



Format netto

Twoja ulotka będzie miała wymiary **210 x 297 mm**.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **214 x 301 mm**.

Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Spad

Wynosi po **2 mm** dla każdego z boków ulotki.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

Wynosi **3 mm** i liczony jest od każdego boku ulotki.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to PDF, TIFF, PSD, JPG.