

Format netto

Twoja (złożona) ulotka będzie miała wymiary **99 x 210 mm**.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **300 x 216 mm**.

Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Spad

Wynosi po **3 mm** dla każdego z boków ulotki.

Ze względu na sposób składania strona 4/5 jest krótsza od pozostałych o **3 mm**.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

Wynosi po **5 mm** i jest liczony od każdego łamu (linii składania) oraz po **5 mm** licząc od każdego boku ulotki.

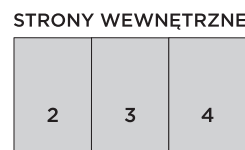
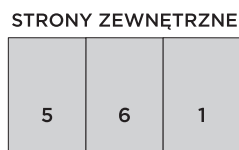
Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to PDF, TIFF, PSD, JPG.

Wizualizacja układu stron:

dla ulotki w orientacji pionowej



dla ulotki w orientacji poziomej

